

网络舆情事件处理预案

为保障学校网络安全工作，坚决防范网络安全重大风险，坚决遏制网络安全重大事故，积极维护和谐稳定校园环境，有效保障学校教育教学正常秩序，根据上级要求，结合学校实际，制定本预案。

一、工作措施

（一）强化宣传，营造浓厚氛围

深入学习宣传贯彻习近平总书记关于总体国家安全观特别是维护网络安全重要讲话精神，强化对师生网络安全知识培训，开展多种形式的宣传教育活动，各系部每期组织开展宣传教育活动不少于3次，把网络安全保障的宣传教育纳入日常工作体系抓实抓细，营造网络安全良好氛围。

（二）校内自查，规避风险

各部门应有计划有步骤地开展网络安全专项检查和风险评估，摸清底数，补齐短板。要加强对各部门门户网站和自媒体账号问题隐患排查力度，做好风险评估，坚决防止出现涉政，涉敏人名、词汇等问题，对于敏感信息及时删除，不留后患。

（三）明确重点，提高防范能力

加强对于校内舆情的监控，时刻关注校园百度贴吧、论坛、微信、微博、qq空间、短视频app等互联网信息发布平台，检查信息来源，扩散范围，转载转播频率，点击率等相关指标，做到第一时间监测、收集、研判舆情发展走向，及时上报舆情动态，为应急处置提供第一手资料，为学校安全和维稳领导小组提供参考意见。

（四）网络硬件设备和线路的安全问题

加强对办公电脑、打印机、扫描仪、涉密电脑的日常管理，不得随意连接外部设备。加强网络安全意识，养成良好的上网习惯，不浏览与工作无关的网页，不使用BT等下载工具，安装杀毒软件，严

防非法入侵，病毒入侵，黑客攻击。

二、舆情应对措施

（一）成立校内网络舆情监控小组

由学校信息技术中心牵头成立网络舆情监控小组，实行 24 小时舆情信息监控，时时关注校园百度贴吧、论坛、QQ 空间、微信、微博、抖音短视频等互联网信息发布平台，持续核查信息来源、扩散范围、转载转播频率、点击率、收视率等相关指标，跟踪掌握舆情发展、衍变、处置成效等情况，做到第一时间监测、收集、研判舆情发展走向，及时上报舆情动态，为应急处置提供第一手资料，为领导小组指导和协调舆情处置工作提供参考意见，并按照领导小组统一指导、口径一致原则，控制有害信的传播空间，积极掌握舆论话语权。

（二）建立舆情应急机制

突发事件重大舆情发生后，涉事部门要在第一时间向学校安全和维稳领导小组报告，口头汇报应在事发后 15 分钟内，书面报告最迟应在事发后半小时内。报告内容包括：突发事件和重大舆情的基本内容，首发时间、首发媒体，网站链接、传播情况，事件或舆情的真实情况、背景材料、研判事件的性质及发展趋势，提出初步应对处置意见等。

学校安全和维稳领导小组迅速启动应急预案，及时组织召开舆情研判会，分析评估舆情发展态势，研究制定应急处置方案，统一宣传口径，并同步将有关情况上报至校、市、省相关主管部门。上报材料应包括：媒体报道材料、学校对相关问题的情况说明、学校宣传口径、学校拟采取的应对措施，争取上级领导机关支持的具体事项、学校联系人等内容。

（三）舆情跟踪及引导

在学校党委宣传部统筹部署下，党委学生工作部、团委、各系部等相关部门需及时组织力量开展 24 小时不间断舆情监测，密切跟

踪新闻媒体的宣传报道，实时掌握舆情动态，收集、整理、分析，汇总突发事件舆情信息，把握事件走向和舆论走势，及时反馈情况，评估影响，提出对策建议，为新闻发布和舆论引导提供依据。切实加强舆论引导工作，针对涉及突发事件的不实传言，要迅速公开真相、澄清事实，消除不良影响。

党委学生工作部、团委、各系部应成立网评队伍，积极组织撰写评论及时跟贴、发帖，对舆情及有可能出现的臆测进行客观的回应与评论。通过正面发声正确引领舆论导向，挤压有害信息的传播空间，努力掌握舆论话语权。

（四）信息发布

新闻发布应由学校新闻发言人以适当的方式，按照事先审定的回复口径，发布新闻通稿或相关信息。

学校党委宣传部做好如下工作：一是联系沟通上级宣传主管部门和新闻媒体，协调好记者采访及媒体报道工作。二是积极利用学校官方微博、官方微信等新媒体平台及时发布权威信息主动回应各方关切，做到及时更新、释疑解惑、化解矛盾、引导舆论。三是必要时可会同相关部门举行新闻通气会新闻发布严格实行扎口管理。

学校各部门要服从学校领导小组统一安排，未经学校党委宣传部同意，任何组织或人员不得擅自接受新闻媒体对于突发事件相关内容的采访，对于已授权媒体记者的采访拍摄应给予积极配合。

（五）媒体管理

根据学校党委宣传部统一部署，按照持证采访、便利高效、依法管理、规范有序的要求对突发事件的记者采访进行管理，规范记者采访程序，提出新闻宣传的纪律和要求。既要提供热情周到的服务，又要加强组织管理。要求记者必须服从突发事件指挥部门的管理，不得干扰或影响事件的处置工作。对境外记者采访，应向上级宣传部门及外事部门报告，按有关规定安排。

对向媒体提供的新闻通稿，由党委宣传部按有关程序审核。加强与媒体的沟通与协调，有针对性地介绍情况、明确要求，积极争取理解，防止一哄而上和恶意炒作。遇到特别重大、敏感的情况，领导小组要按照有关规定，及时与上级有关部门取得联系，并商请上级宣传、新闻、网络信息、教育等主管部门帮助依法处置。