

关于做好学校二级门户网站建设与信息更新工作的意见

校园网是宣传学校的窗口，是全校师生和社会各界了解学校重大活动及人才培养、教学科研、招生就业、校园文化、合作交流等信息的重要渠道。为展现学校良好的形象，进一步扩大学校影响力和美誉度，学校对校园网主页进行改版，同时新设“师资队伍”“科研管理”“合作交流”等栏目。

学校各二级门户网站作为学校网站群的重要组成部分，是加强信息沟通、展示部门形象、进行舆论引导、扩大对外宣传的重要窗口和主要平台。网站状态反映了学校的管理水平，网站形象代表着学校的品牌形象。但一些部门二级网站存在网页布局不合理、内容更新不及时、数据信息不准确、网络链接不可用等问题。问题产生的原因主要是一些部门不重视、管理队伍不稳定、运维机制不健全、责任落实不到位。为彻底扭转学校各二级门户网站良莠不齐的现状，全面提高学校网站质量，整体提升学校网络形象，特提出如下意见：

一、加强领导，提高站位

各部门一定要站在全局的高度，充分认识网站建设与管理工作的重要意义，要坚持正确的舆论导向，在政治上、思想上、行动上始终与党中央保持高度一致。要切实履行起管网治网责任，把网站建设与管理作为本部门工作的重要内容之一。要遵照国家网络安全的有关规定和要求，努力做到全面宣传展示本部门的工作动态和发展成就，要着力开办一批贴近师生的优秀栏目，弘扬主旋律，传播正能量，扩大校园网络育人覆盖面。要坚持功夫下在平时，强化建设重在常态，不断规范网站日常运维管理，建立健全网站管理的长效机制，确保本部门网站信息安全和持续健康运行。

二、健全队伍，明确责任

各部门要按照“谁主管，谁负责；谁主办，谁负责”的原则，建设一支思想端正、素质过硬、相对稳定的兼职宣传员、网管员队伍，

指定专人负责信息的采写、发布、上传和安全管理等工作。兼职宣传员和网管员工作期间的表现，要作为其个人年度考核的重要内容。

三、及时更新，完善内容

把握好新闻宣传工作的时、度、效，努力提升新闻舆论的传播力和引导力。在“时”的把握上，各二级网站的内容更新要及时，确保无空栏，网站新闻发布一般不超过两个工作日；在“度”的把握上，要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，客观真实地报道新闻事实，保证舆论引导适度而不过度；在“效”的把握上，要在研究设立符合本部门需要的网站栏目和功能的基础上，发掘更多有价值的新闻线索，力争报道内容更加丰富，语言更加生动鲜活。

四、建立机制，严格管理

各部门要制定行之有效的网站信息发布流程及安全管理制度，建立网站信息发布审批备案制度，二级网站的所有发布内容均需经部门主管领导的审核同意后，方可进行发布，发布的信息应建档留存，以备核查。部门主管领导要随时关注本部门的网站日常运维情况，一旦发现问题，要做到即知即改、立行立改。网站账号和密码网站管理人员要妥善保管，不得外泄，并及时修改密码，如因密码外泄或默认密码未及时修改出现的安全问题，由该部门负责。发现网络信息安全问题，必须立即向党委宣传部和信息技术中心报告。

五、加快整改，更新内容

各部门要组织开展全面彻底的自查自纠，认真排查本部门在门户网站管理上的疏漏和安全隐患，及时更新相关内容，努力解决内容陈旧、栏目空置、数据错误、排版乱差、链接无用等问题。

党委宣传部、监察审计处、信息技术中心将定期对各部门二级门户网站建设和内容更新情况进行督查，并将督查结果进行通报，纳入部门目标考核。